



Esther Hofmans

Irene Maatman

Edwin Hoeyers

‘DE NIEUWE MANIER VAN COMMUNICEREN’

Door Esther Hofmans

De manier waarop we met elkaar communiceren is drastisch aan het veranderen. Naast de traditionele media hebben de zogenaamde ‘Sociale Media’ inmiddels een belangrijke plaats ingenomen.

Onze overgrootouders maakten vroeger natuurlijk al van alles mee in de streek waar ze woonden. Als er nieuws was, dan werd dat via de postbode op de fiets in het dorp verspreid. Later kwam daar nog het nieuws bij vanuit de regio, omdat de postbode op zijn motor een grotere afstand kon afleggen. Je kunt je voorstellen wat de komst van radio en later de TV teweeg bracht. Er ging een wereld voor de mensen open en het nieuws van de wereld kwam ook steeds sneller dichterbij.

Iedereen zijn eigen uitgever

Bij de recente aanslagen in Noorwegen en Luik waren de beelden van de chaos binnen 3 minuten (!) al wereldwijd verspreid. Via mobiele telefoons, Twitter, Hyves en Facebook gingen de foto’s en beelden ongecensureerd de wereld over. Deze manier van communiceren is niet altijd gewenst, maar we hebben hier nu wel eenmaal mee te maken. De techniek maakt dit mogelijk en mensen benutten deze mogelijkheden. Gebruik van Sociale Media zijn simpelweg niet meer weg te denken in de huidige samenleving.

Dit geldt ook voor je bedrijf of organisatie. De klant heeft namelijk een platform gevonden om zijn stem te laten horen voor het delen van kennis, gevoelens, klachten, ervaringen en aanbevelingen aan het adres van vrienden, kennissen en anonieme volgers.

Een platform waar hij ongestoord kan schrijven wat hij wil over zichzelf (forums) maar ook over anderen. Buiten de traditionele media is er dus een extra nieuwsbron gekomen waar hij alles kan lezen en delen over alle dingen in de wereld om hem heen. Dankzij Sociale Media is de consument zelf een communicatiekanaal geworden en of je dit nu leuk vindt of niet, het is een feit!

Haal hier dus je voordeel uit. Je kunt rechtstreeks in dialoog treden met je prospects en klanten dankzij deze nieuwe technologie.

Sommige ondernemers zijn nog steeds niet overtuigd van de meerwaarde van Sociale Media voor hun organisatie, anderen zien door de bomen het bos niet meer of weten niet hoe nu te starten. Denk na over wat je wilt bereiken met de inzet van Sociale Media en maak op basis hiervan keuzes.

Avancé Communicatie begeleidt u hierbij. Van een Sociale Media quickscan en Sociale Media strategie tot en met de uitvoering, het beheer en onderhoud van uw Sociale Media. Hiervoor hebben wij ook speciale workshops waar je aan deel kunt nemen. Kijk hiervoor op www.avancecommunicatie.nl

Geven is het nieuwe nemen

Belangrijkste gegeven is dat je veel zult moeten geven in de vorm van tijd, aandacht, informatie en kennis delen en pas later zult ontvangen. Een band opbouwen met uw doelgroepen dat is de waarde van Sociale Media. Het is echt eerst zaaien en later oogsten. Aan de andere kant, u heeft nu wel de kans om uw eigen uitgever te zijn zonder dat u hier advertentieruimte of zendtijd voor hoeft te betalen. Uw eigen (creativi)tijd, dat is alles!

Dat noemen wij ‘de nieuwe manier van communiceren’!

avancé
communicatie



Zonnehorst 17, 7207 BT Zutphen

t: 0575 - 56 44 82

www.avancecommunicatie.nl

